



Universidade Federal de São Carlos



Mídium e mundo ético: um estudo das relações entre espaço canônico e espaço associado na criação multiplataforma do BTS Universe

Esta pesquisa conta com auxílio da
Fundação de Amparo à Pesquisa do
Estado de São Paulo (FAPESP)*
Processo nº 2019/23725-7



Karen Naomi Aisawa

Graduanda no Bacharelado em
Linguística

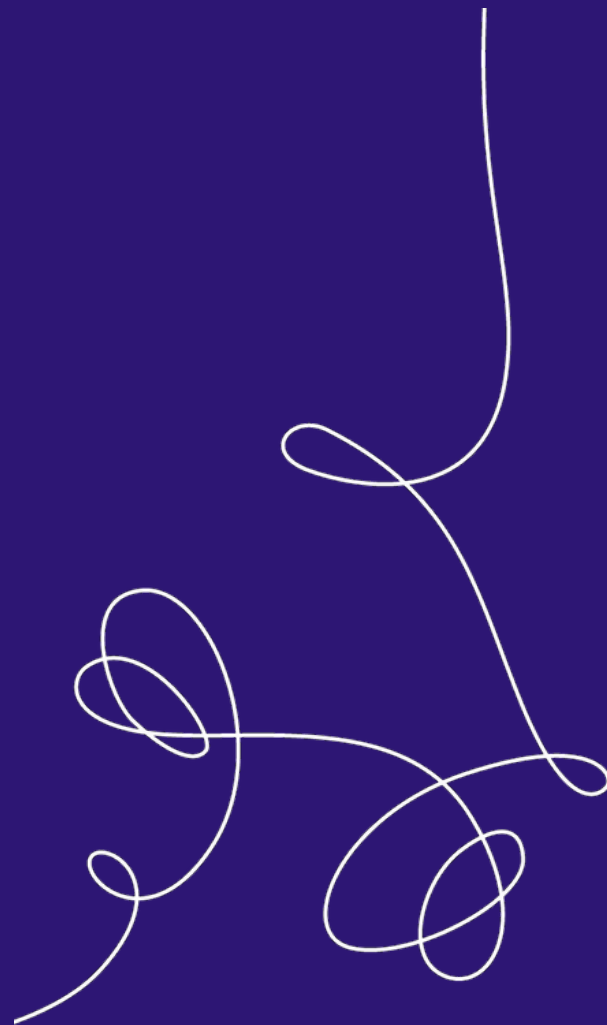
*As opiniões, hipóteses e conclusões ou recomendações expressas neste material são de responsabilidade do(s) autor(es) e não necessariamente refletem a visão da FAPESP

Resumo

O grupo de pop sul-coreano Bangtan Sonyeondan (BTS) deu início, a partir de 29 de abril de 2015, ao lançamento, nas mais diversas plataformas, digitais ou não, de uma série de clipes musicais, curtas, webtoon (quadrinho digital online de origem coreana), entre outros materiais, a fim de compor a história conhecida como Bangtan Universe (BU), ou BTS Universe, aqui tomado como uma narrativa transmídia (MASSAROLO, 2013). Trata-se, assim, de um objeto editorial típico do atual período, fruto da cultura participativa dos fandoms, uma vez que a eles cabe a coleta, a leitura e a interpretação dos fragmentos da história espalhados pelas diversas plataformas, resultando, por fim, em teorias sobre o universo como um todo, que podem ou não ser publicadas sob a forma de comentários e/ou vídeos nas mais diversas redes sociais. Tal objeto, olhado desta perspectiva, nos leva a várias questões do ponto de vista editorial, das quais destacamos a principal, a ser investigada durante a pesquisa aqui proposta: considerando todos os espaços digitais e não digitais ocupados pelo grupo para a construção da referida narrativa e a questão do que chamaremos por ora de co-enunciação dos fãs, como podemos pensar essa obra como obra? Que dinâmica lhe confere unidade e valor reconhecido? Para tanto, embasaremos nos fundamentos da Análise do Discurso de linha francesa, em especial, os estudos de Maingueneau (2006, 2008) acerca dos espaços canônico e associado e também a noção de mundos éticos, mobilizando, ainda, o conceito de mídiun de Debray (2000a e b), conjugando-os aos elementos que definem o que Santos (2000) denomina período técnico-científico informacional.

Abstract

Since April 29, 2015 the south korean pop group Bangtan Sonyeondan (BTS) is launching a series of music videos, short films, webtoon (online korean webcomic) and other materials in multiple platforms, composing the story known as Bangtan Universe (BU) or BTS Universe, which we will take as a transmedia storytelling (MASSAROLO, 2013). This typical editorial object of nowadays is a product of the participatory culture of the fandoms, since they collect, read and interpret the fragments that are spread across multiple platforms, resulting in theories about this "universe" as a whole, which includes pieces that may or may not be published as comments and/or videos on various social medias. Considering these dynamics, we are lead to several issues from the editorial point of view, from which we highlight the main one to be investigated in the research we propose: taking into account both digital and non-digital places that the group explores on building his narrative, and also the question of what we would call co-enunciation of the fans, can we think of this work as one work? How would it become a unity of recognized value? In order to try to answer these questions, we follow the French Discourse Analysis, mostly studies developed by Maingueneau (2006, 2008) about canonic and associate spaces and also the notion of ethical worlds. We also use Debray's concept of medium (2000a and b) combining them with the elements that compose what Santos (2000) calls the technical-scientific and informational period.



A decorative white line graphic consisting of several loops and swirls, starting from the top right and ending at the bottom left, framing the title.

Sumário/ Summary

1. Introdução/ Introduction
2. Objetivos/ Objectives
3. Metodologia/ Methodology
4. Resultados parciais/ Partial results
5. Referências bibliográficas/ Bibliographic references

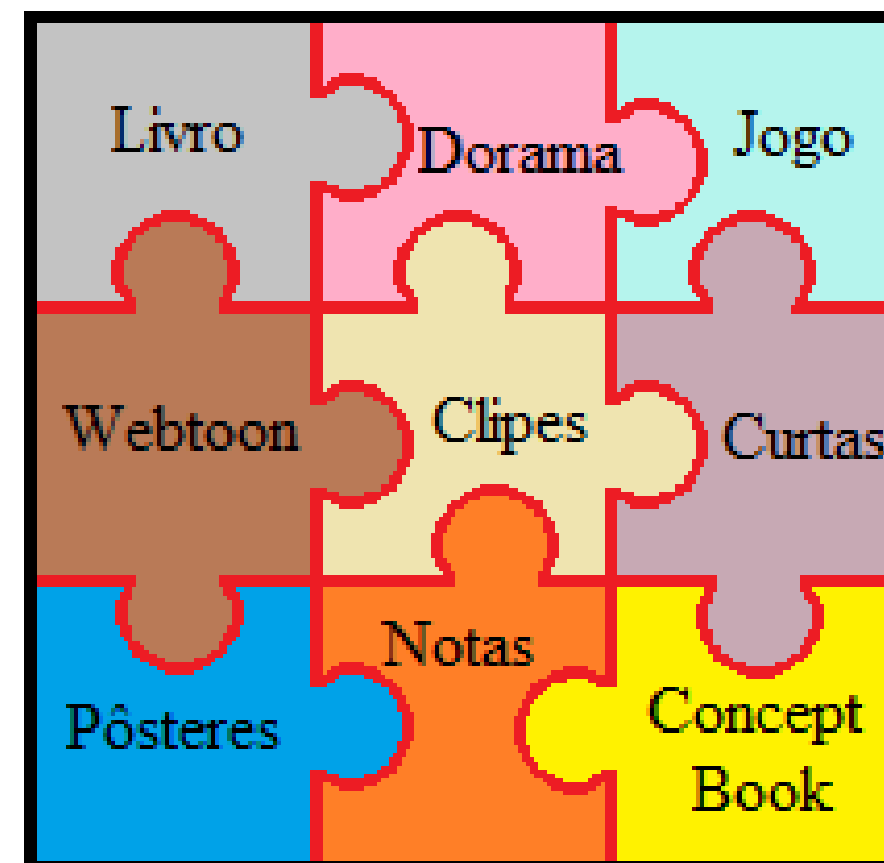
1. Introdução/Introduction

Narrativa transmídia/
Transmedia Storytelling

29/04/2015



Narrativa transmídia



— Interação

1. Introdução/Introduction

Narrativa transmídia/
Transmedia Storytelling

29/04/2015

B



BTS (방탄소년단) 'I NEED U' Official MV

10.601.290 visualizações • 29 de abr. de 2015

454 MIL

2,8 MIL

COMPARTILHAR

SALVAR

Próximo

REPRODUÇÃO AUTOMÁTICA

BTS (방탄소년단) MAP OF THE
SOUL : 7 'Outro : Ego' Comeba...

Interação

1. Introdução/Introduction

29/04/20

B



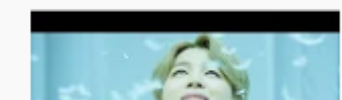
BTS (방탄소년단) WINGS Short Film #1 BEGIN

11.748.820 visualizações • 4 de set. de 2016

789 MIL 3,1 MIL COMPARTILHAR SALVAR ...

Próximo

REPRODUÇÃO AUTOMÁTICA



BTS (방탄소년단) WINGS Short Film #2 LIE
Big Hit Labels

BTS (방탄소년단) 'I NEED U' Official MV

10.601.290 visualizações • 29 de abr. de 2015

454 MIL 2,8 MIL COMPARTILHAR SALVAR ...

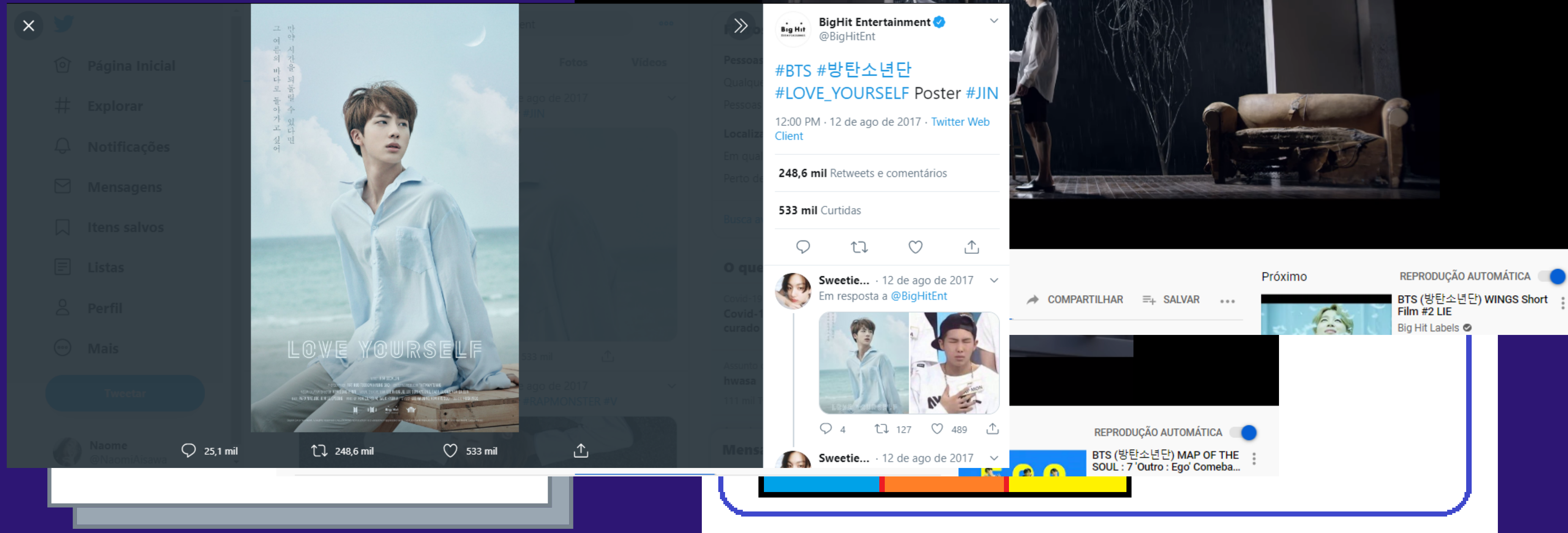
Próximo

REPRODUÇÃO AUTOMÁTICA



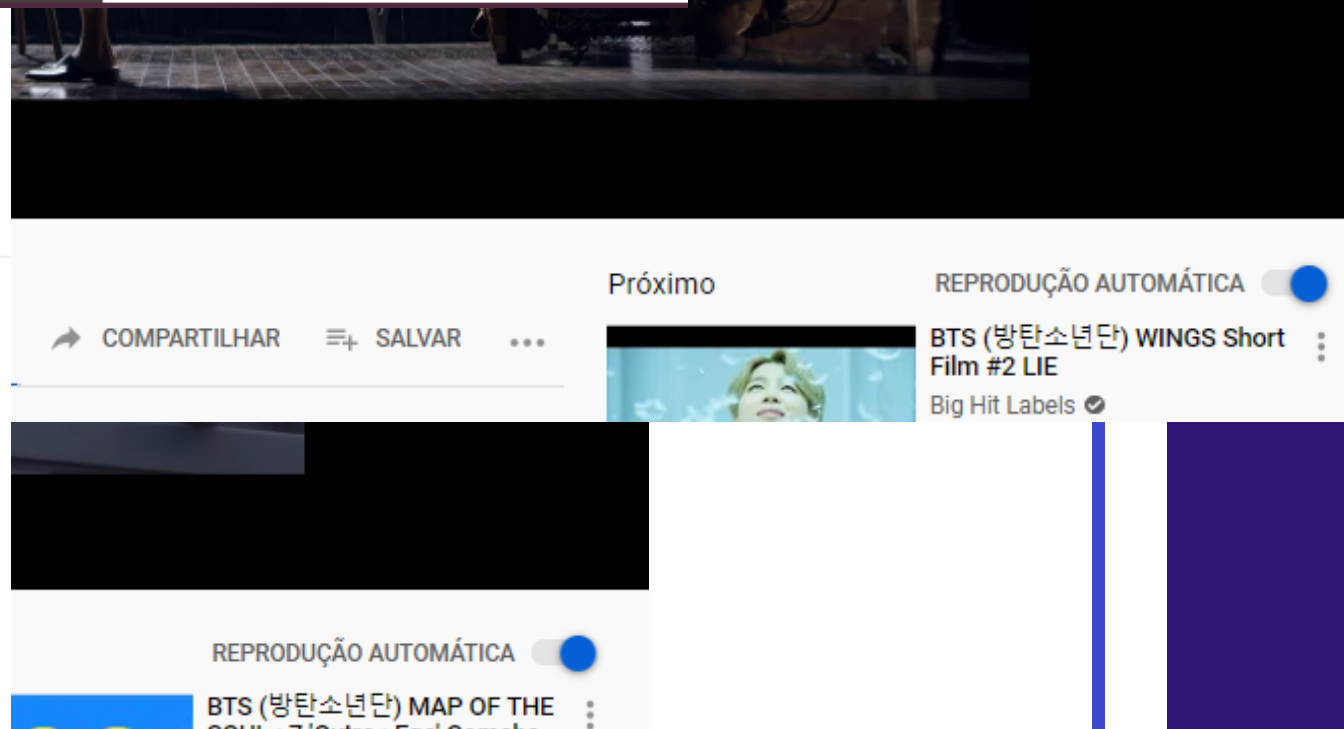
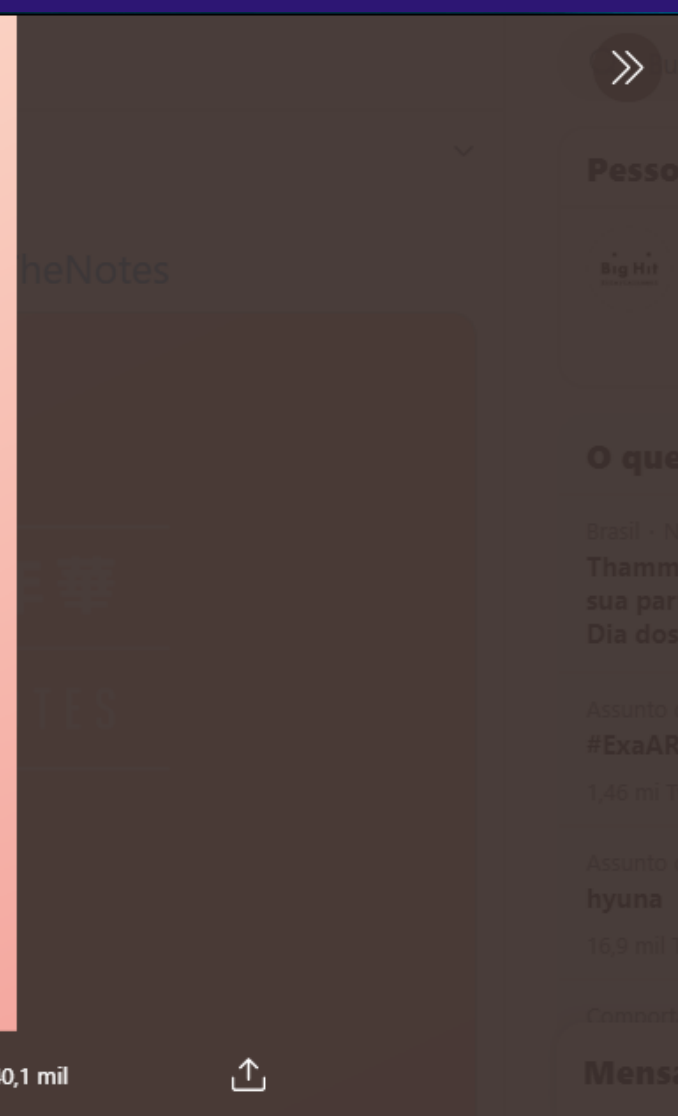
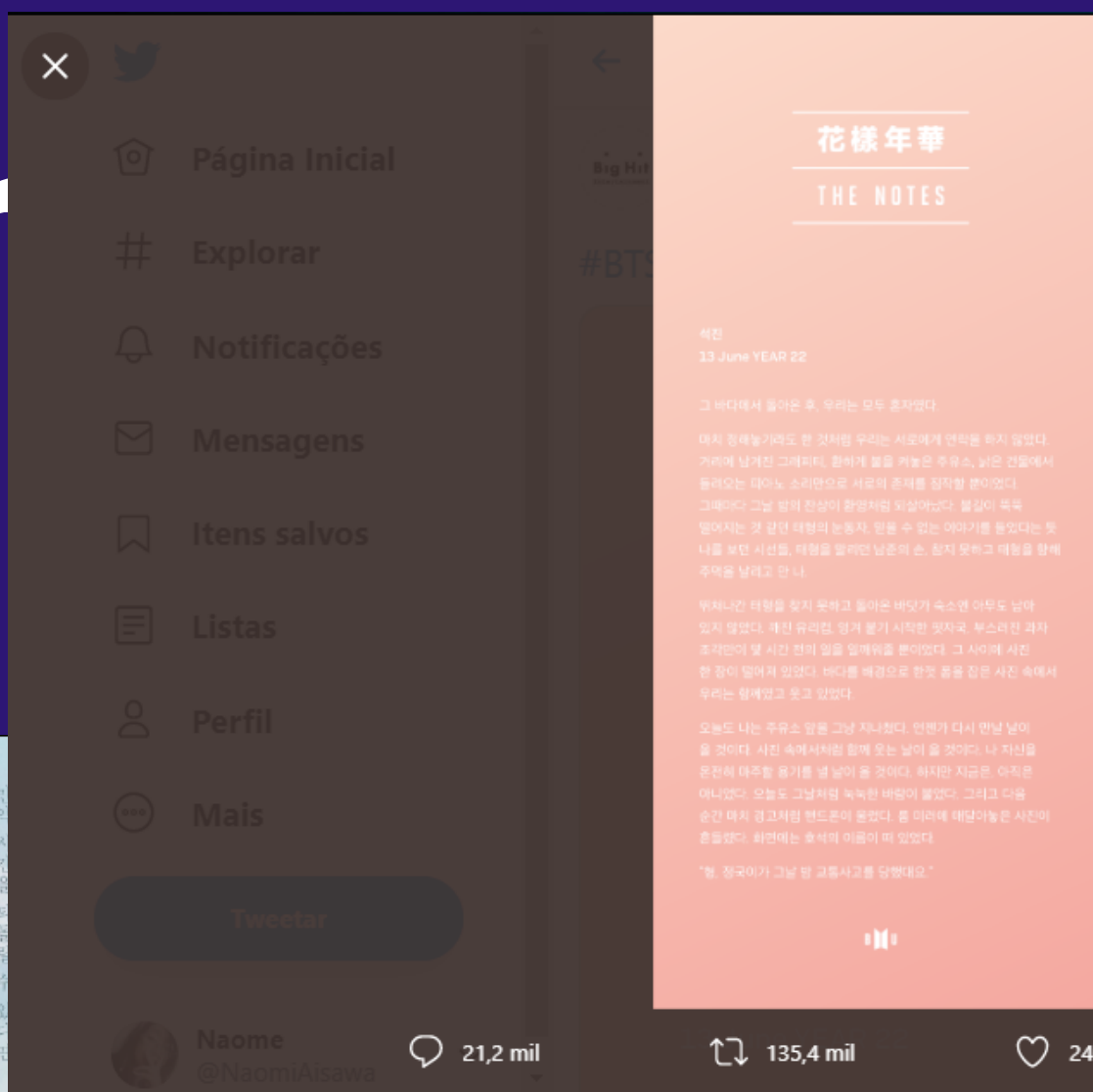
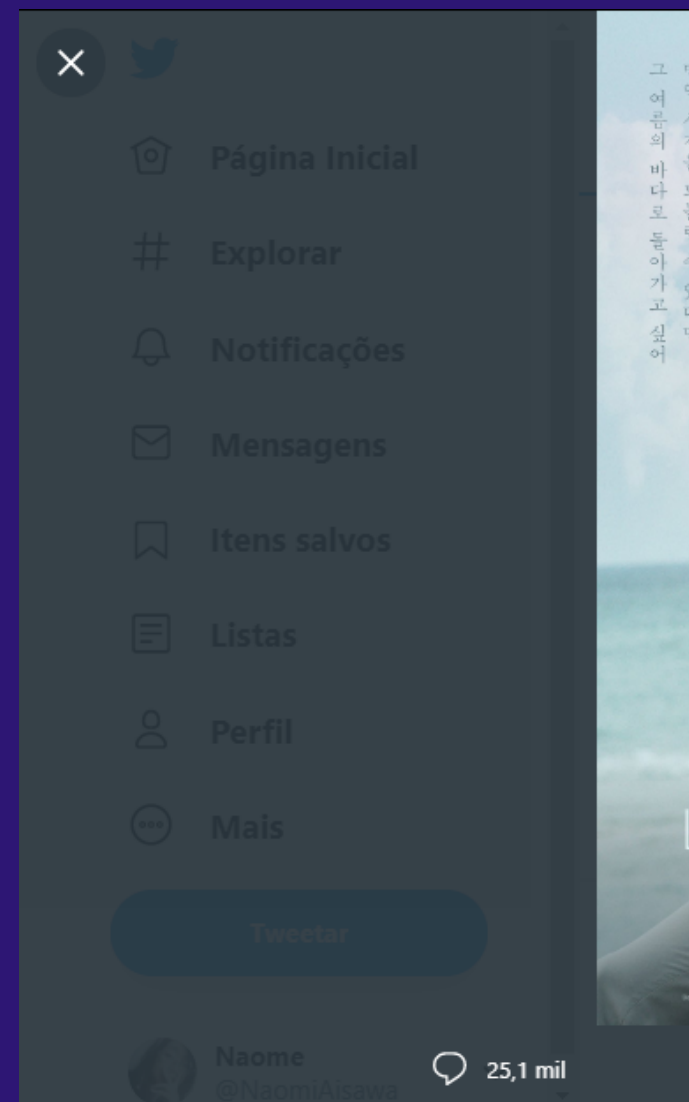
BTS (방탄소년단) MAP OF THE SOUL : 7 'Outro : Ego' Comeba...

1. Introdução/Introduction



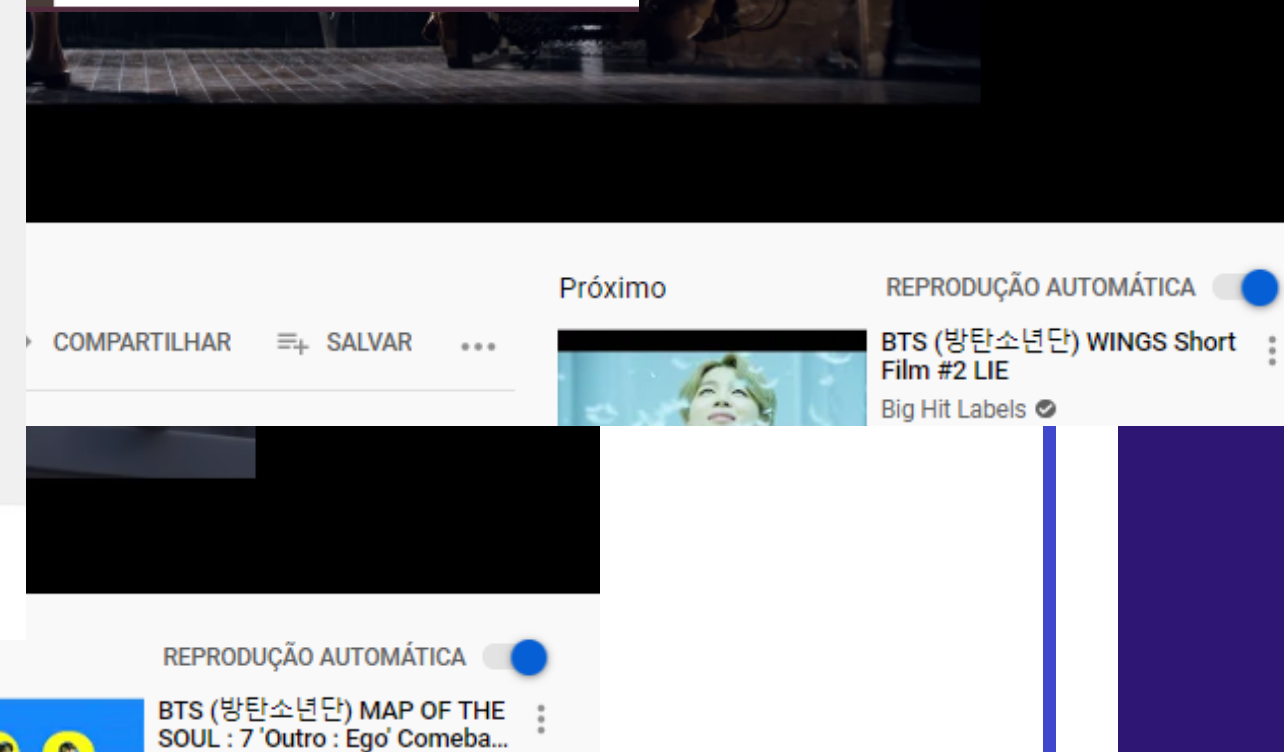
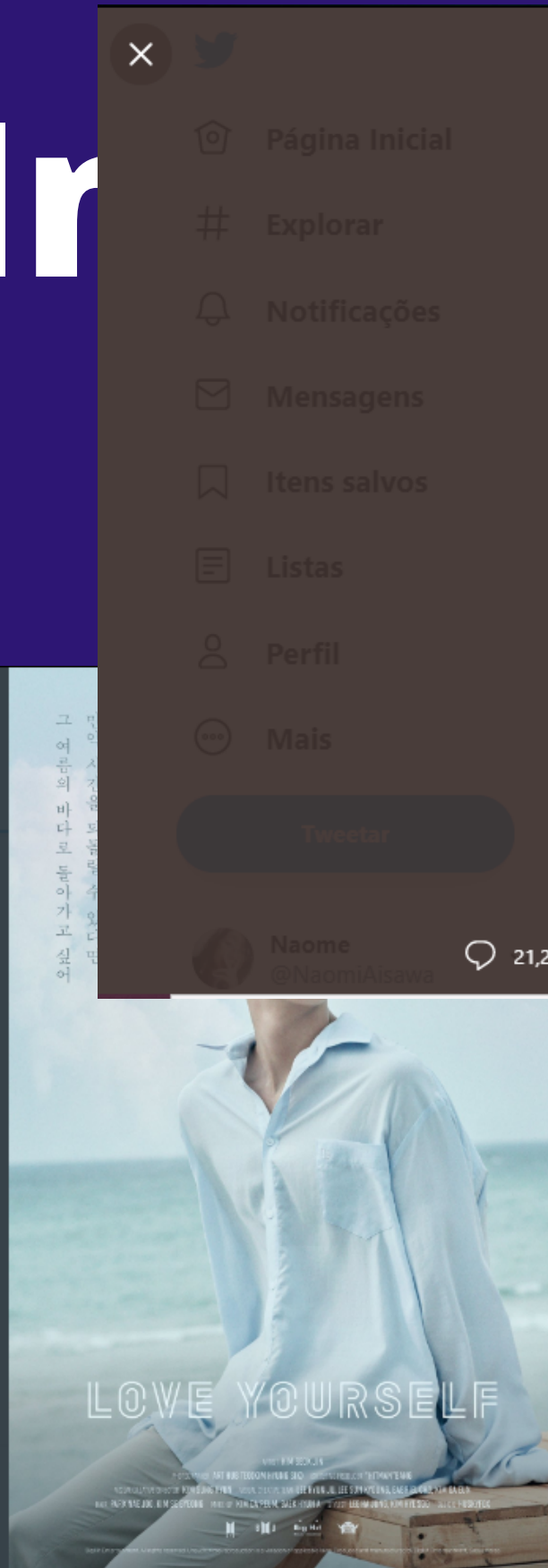
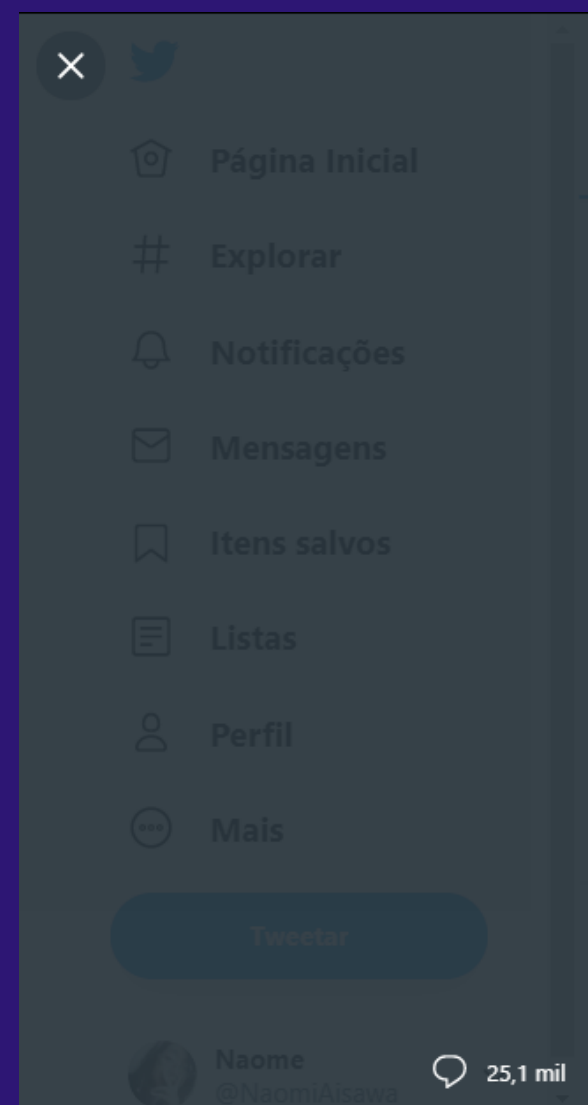
1. In

tion

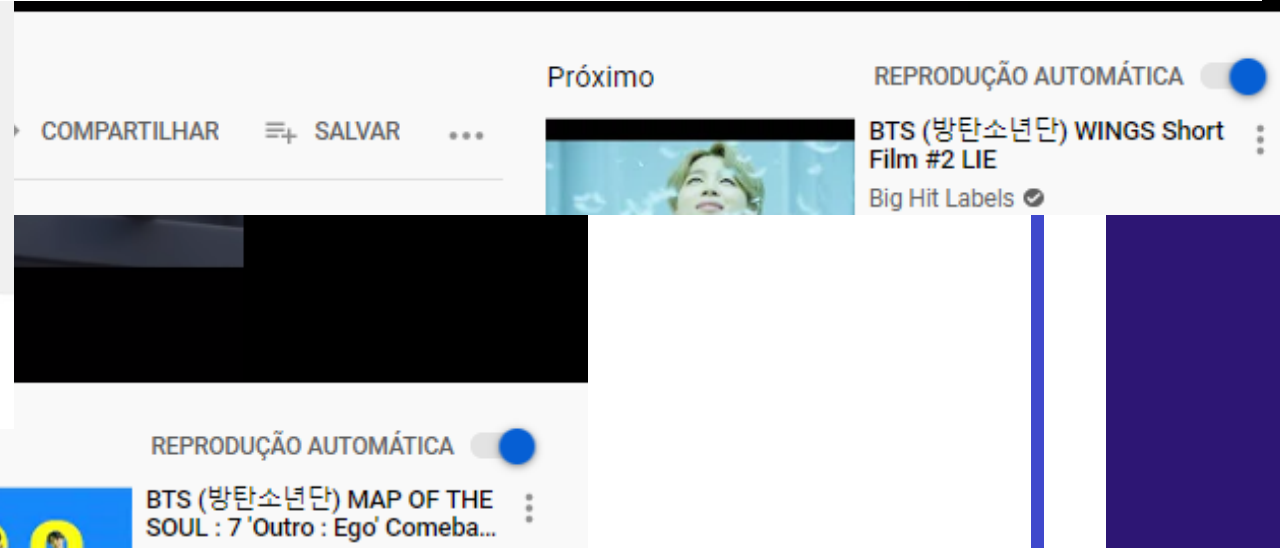
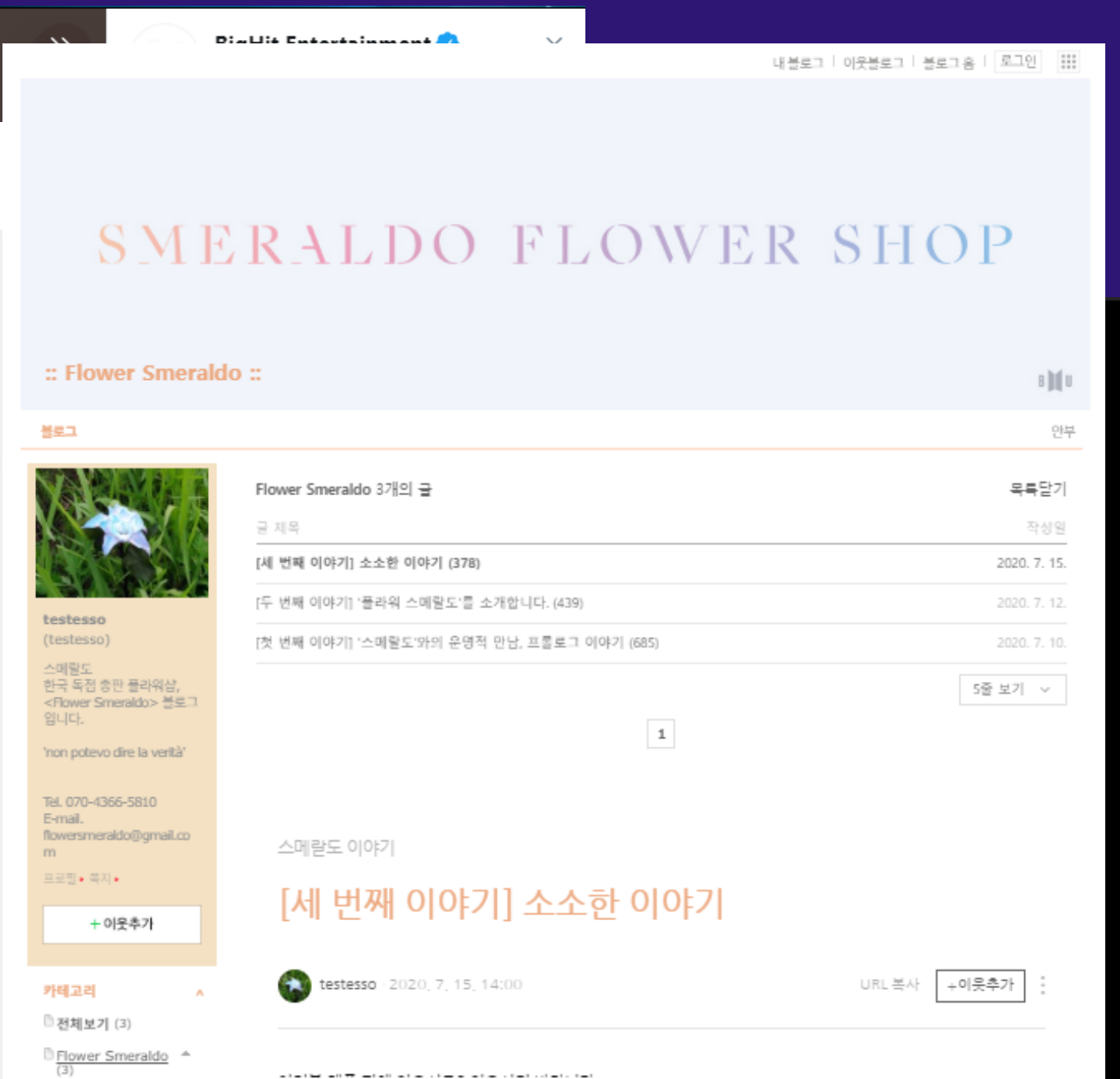
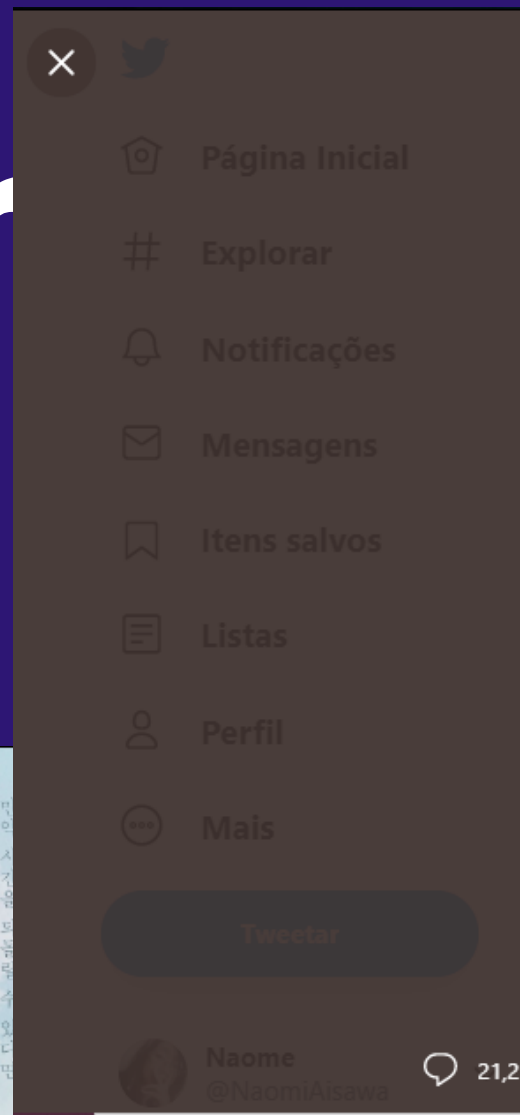
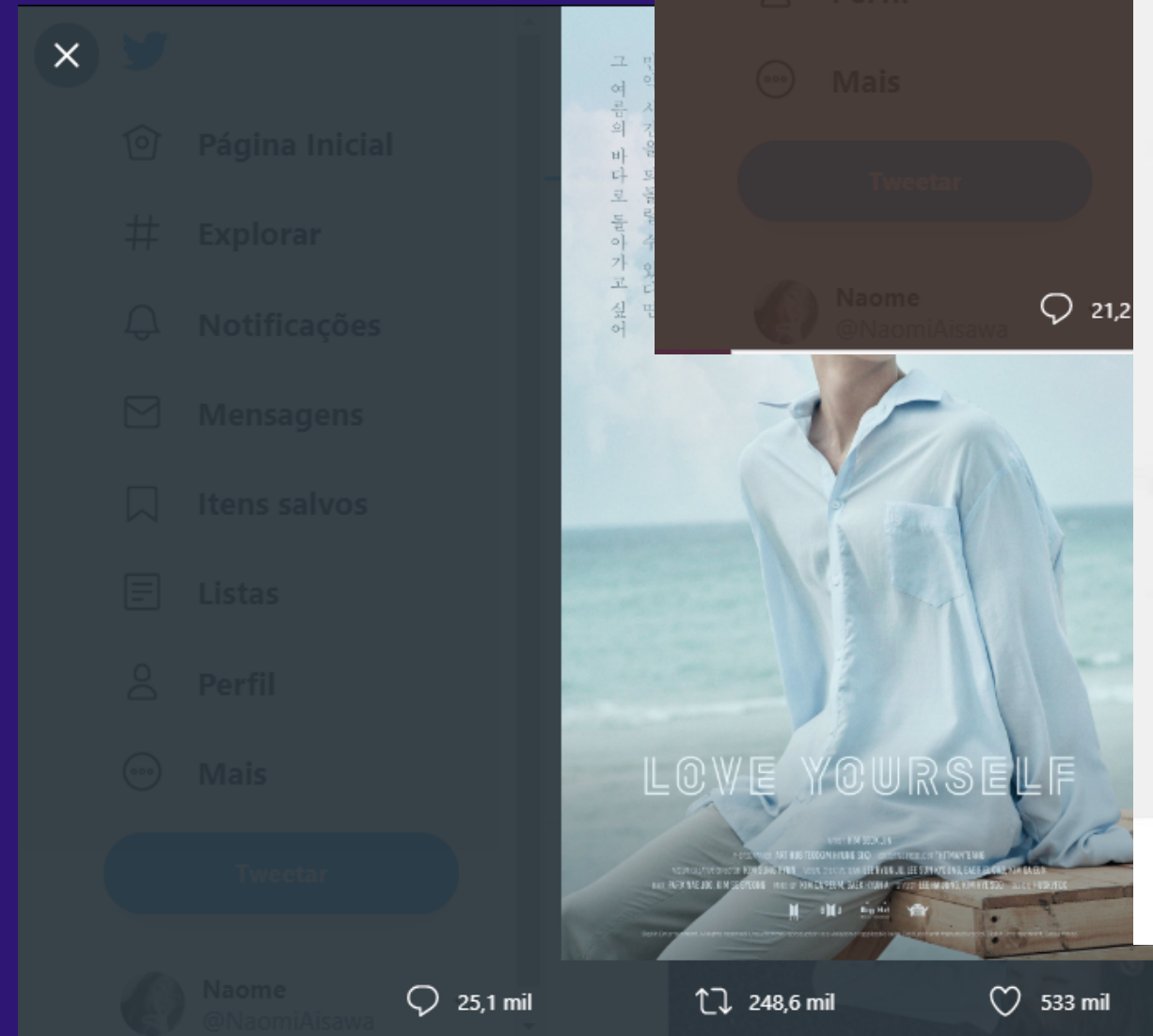


1. In

tion



1. In





내 블로그 | 이웃블로그 | 블로그 홈 | 로그인

SMERALDO FLOWER SHOP

:: Flower Smeraldo ::

블로그



testesso

(testesso)

스메랄도 한국 독점 총판 플라워샵, <Flower Smeraldo> 블로그입니다.

'non potevo dire la verità'

Tel. 070-4366-5810
E-mail: flowersmeraldo@gmail.com

프로필 • 쪽지 •

+이웃추가

카테고리

정체보기 (3)

Flower Smeraldo (3)

Flower Smeraldo 3개의 글

글 제목	작성일
[세 번째 이야기] 소소한 이야기 (378)	2020. 7. 15.
[두 번째 이야기] '플라워 스메랄도'를 소개합니다. (439)	2020. 7. 12.
[첫 번째 이야기] '스메랄도'와의 운영적 만남, 프롤로그 이야기 (685)	2020. 7. 10.

5줄 보기

스메랄도 이야기

[세 번째 이야기] 소소한 이야기

testesso

2020. 7. 15. 14:00

URL 복사

+이웃추가

×

Listas

Perfil

Mais

Tweeter

Naome

@NaomiAisawa

25,1 mil

248,6 mil

533 mil

Mens

4

127

489

Sweetie...

12 de ago de 2017

COMPARTILHAR

SALVAR

Próximo

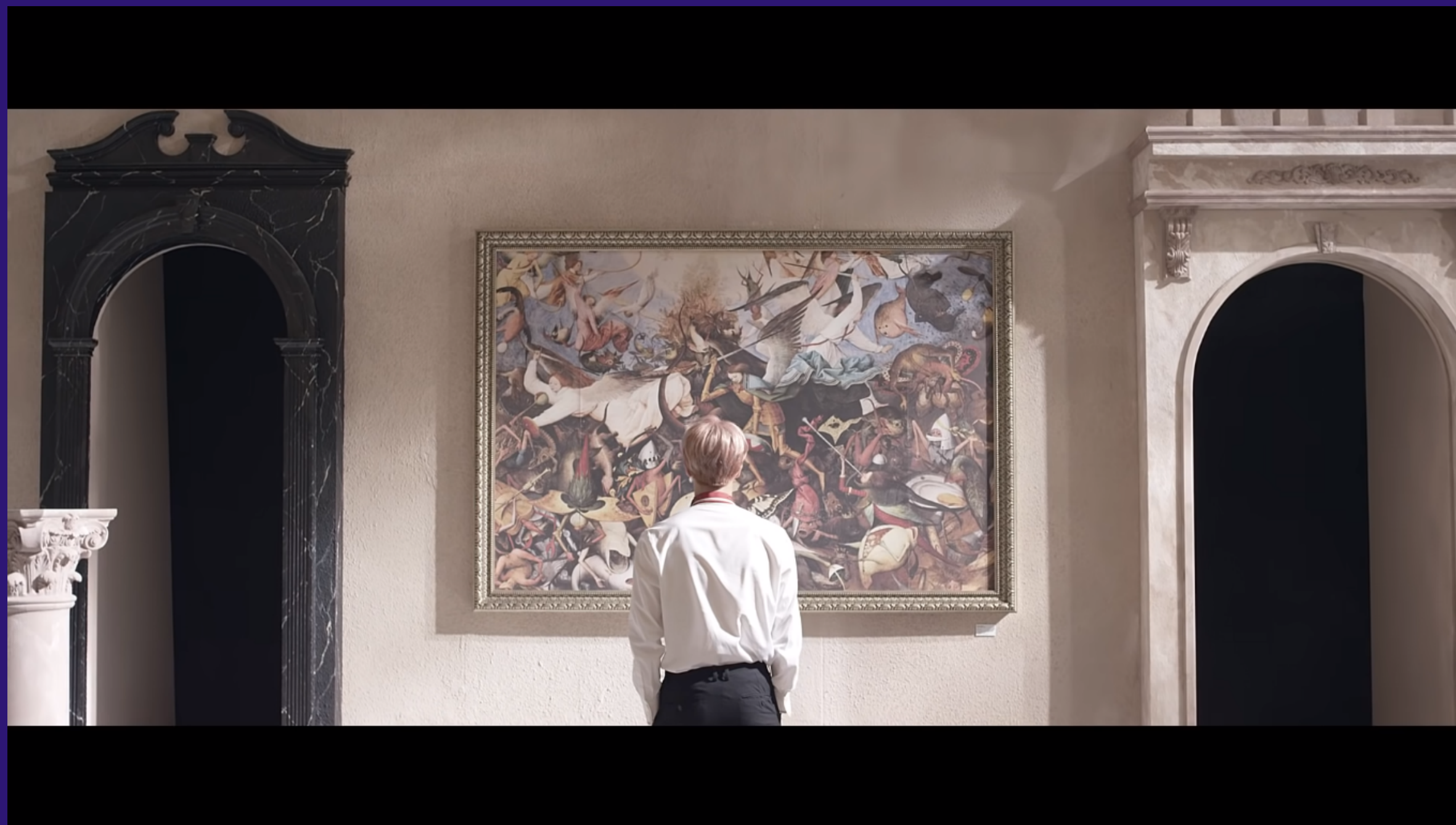
REPRODUÇÃO AUTOMÁTICA

BTS (방탄소년단) WINGS Short Film #2 LIE

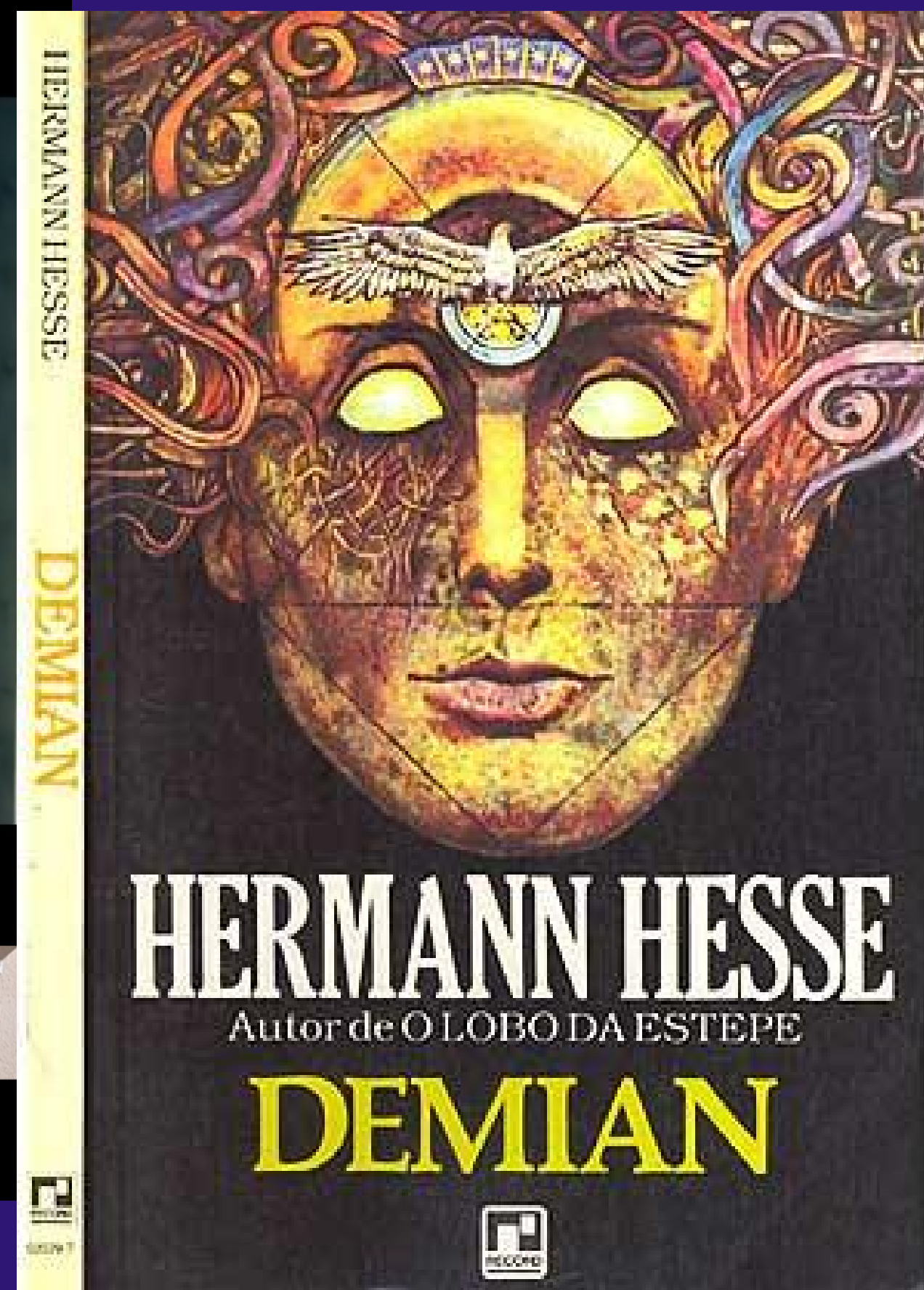
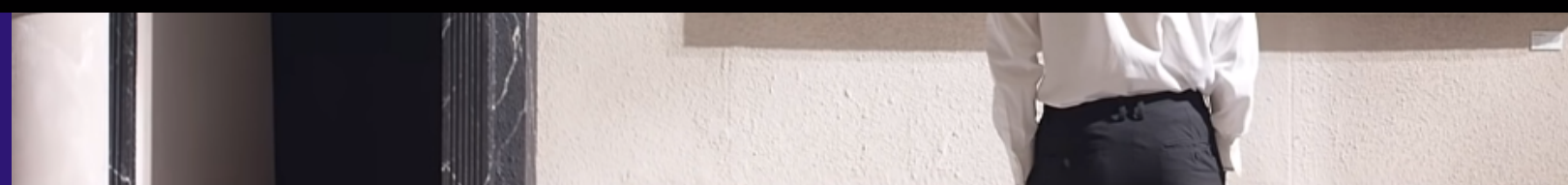
Big Hit Labels

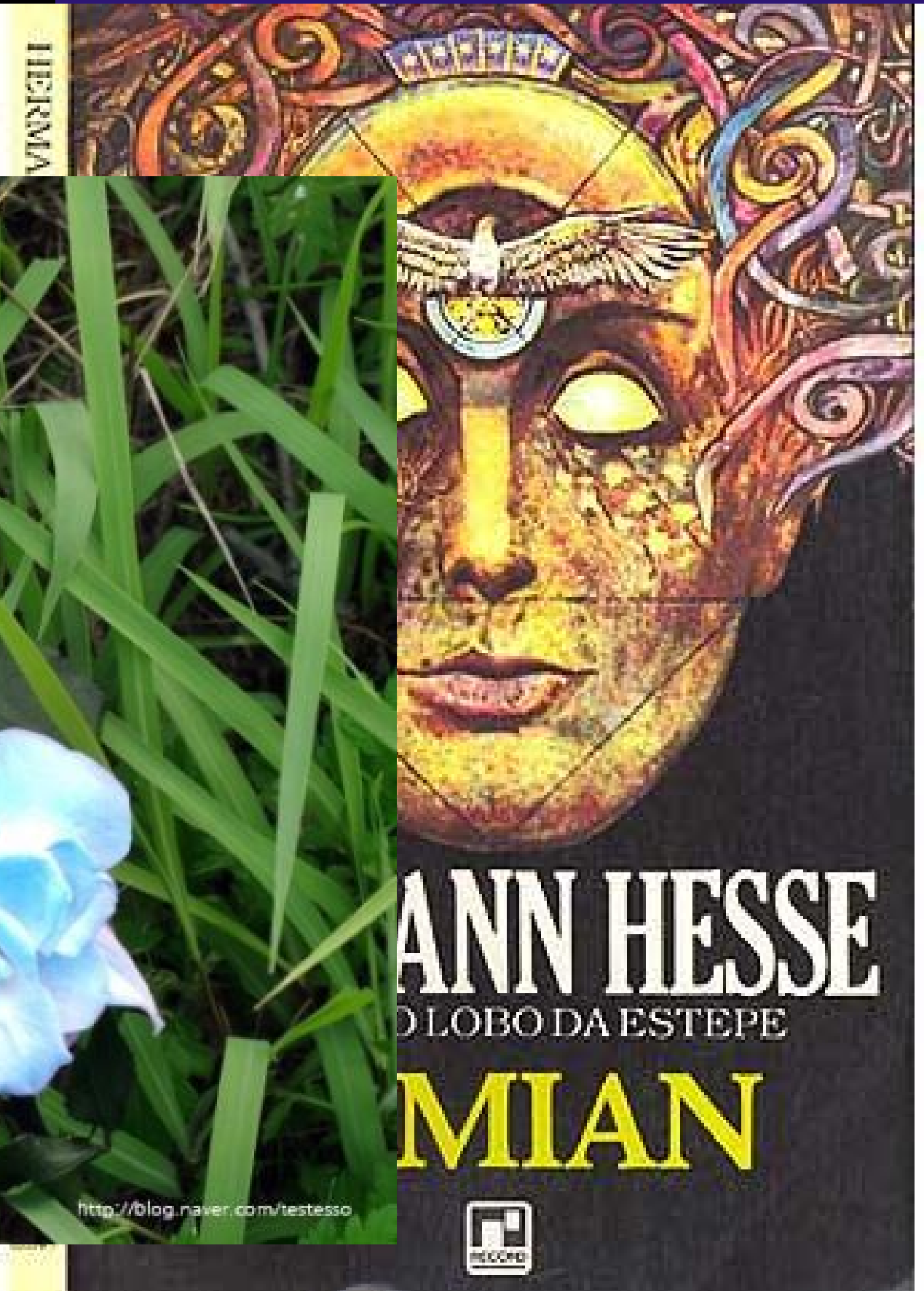
REPRODUÇÃO AUTOMÁTICA

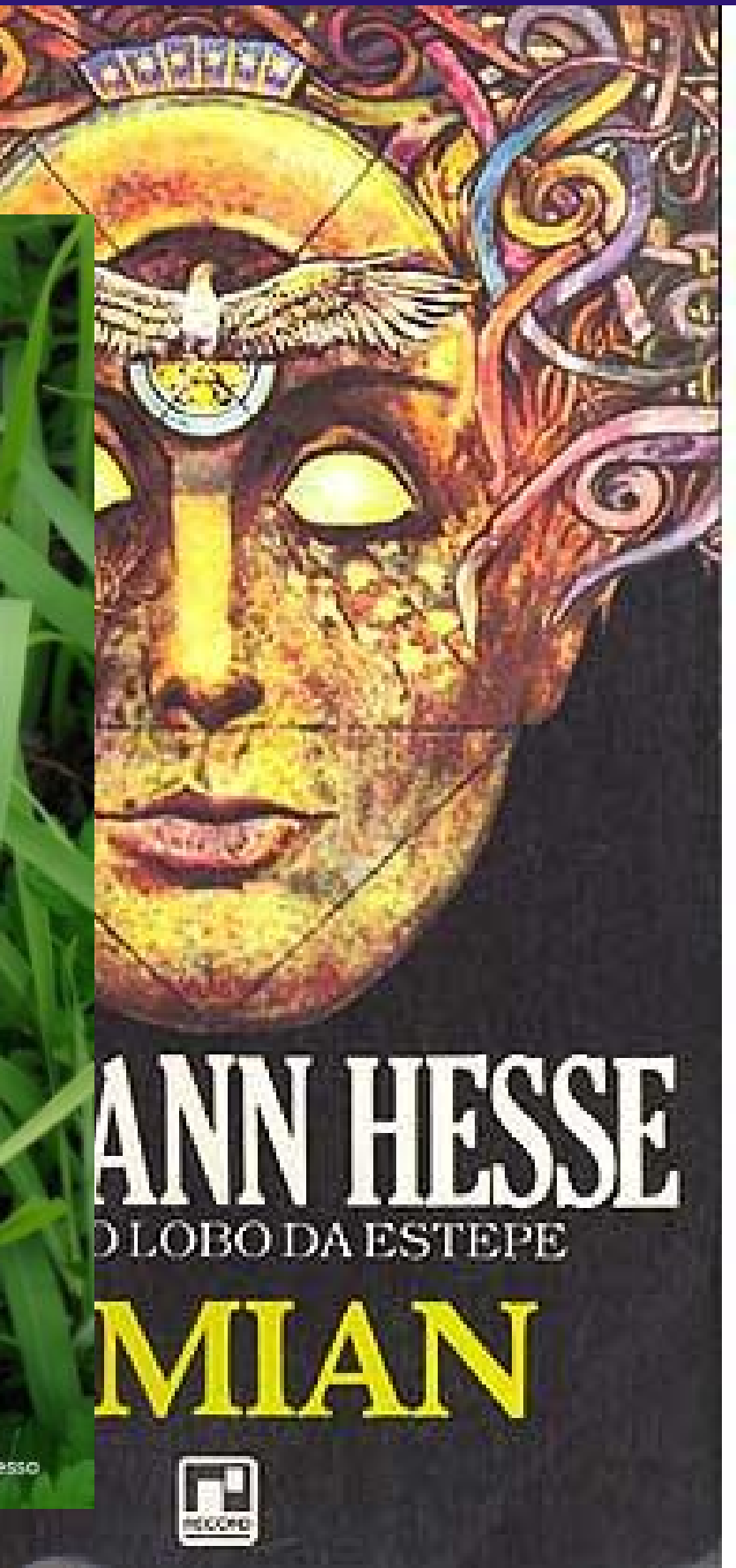
BTS (방탄소년단) MAP OF THE SOUL : 7 'Outro : Ego' Comeba...

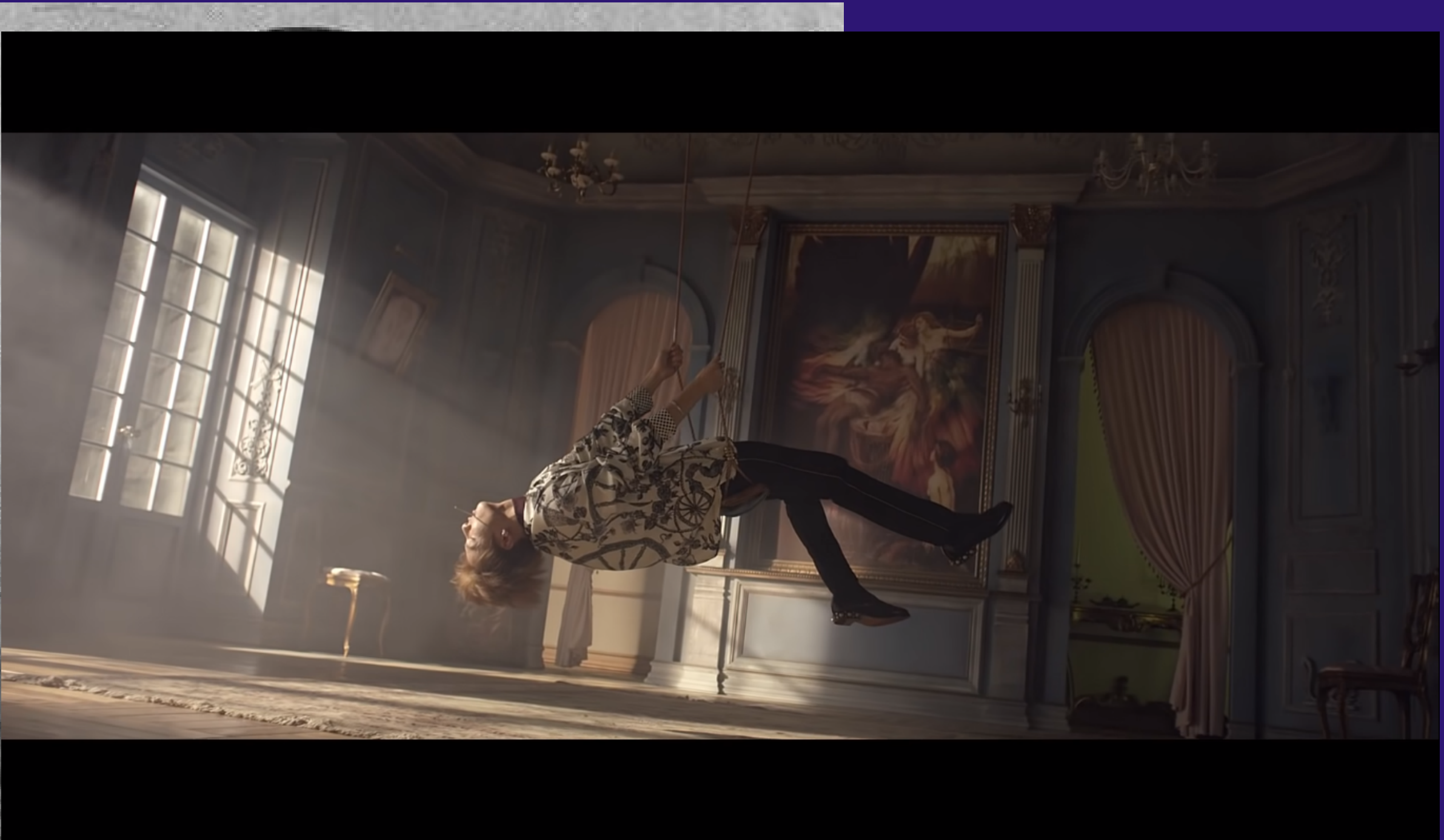
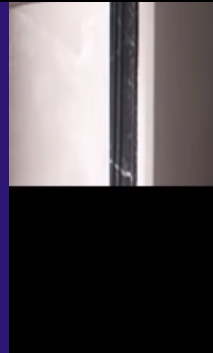


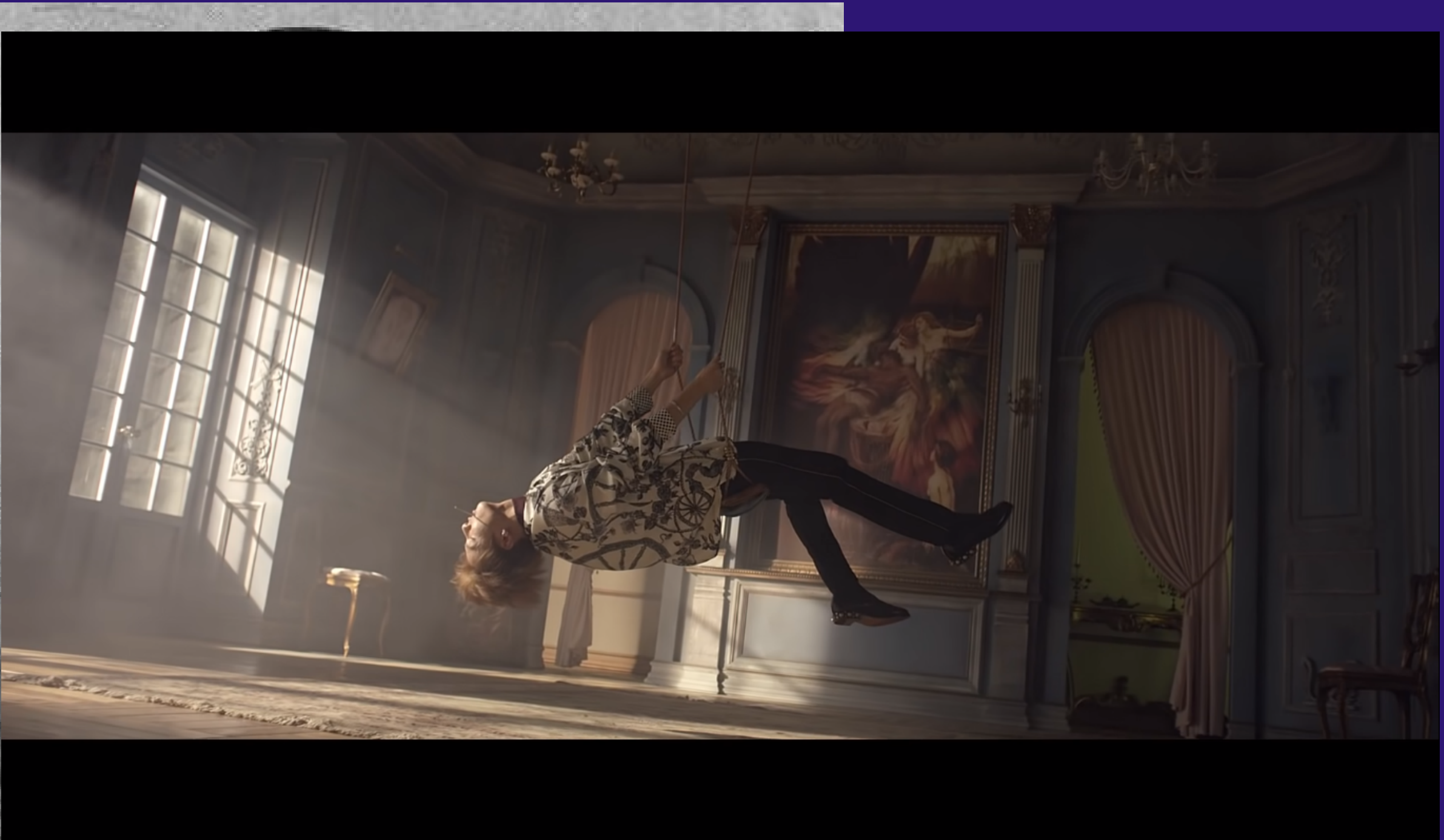
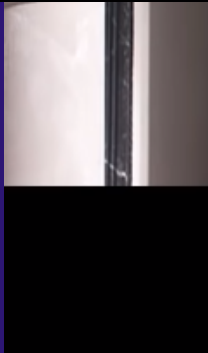


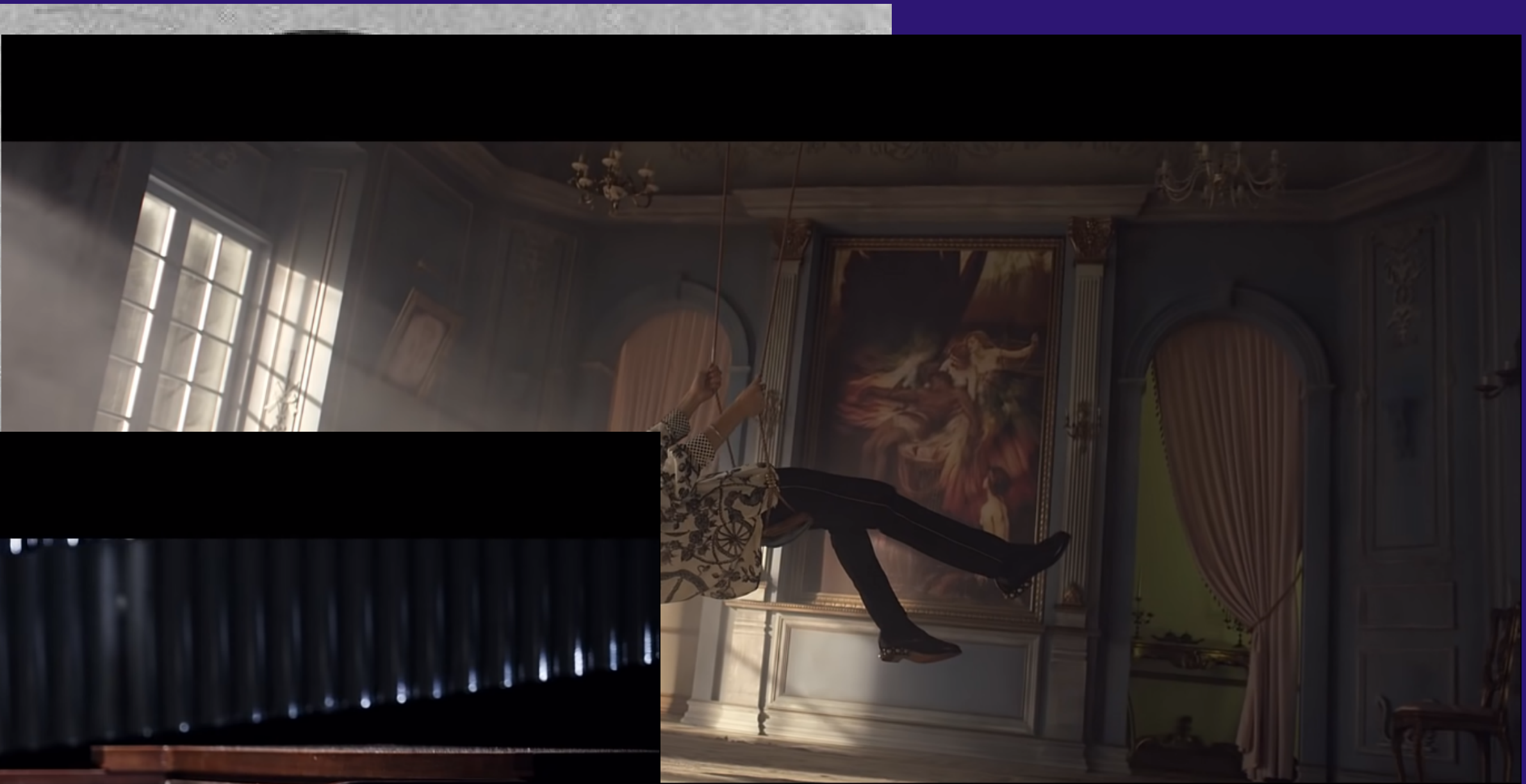
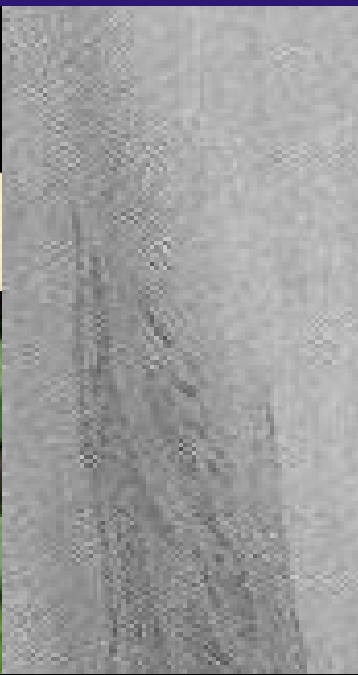
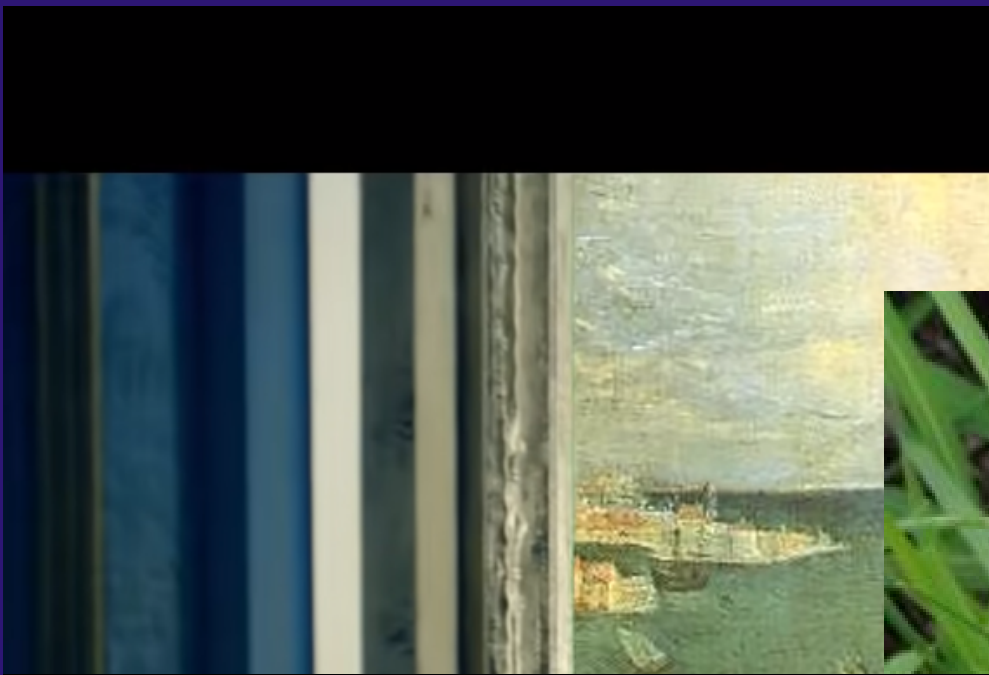












Vídeos



BTS Theories: BTS
Universe Recap

berry852

YouTube - 23 de jan. de 2019

THE BTS UNIVERSE IN MUSIC VIDEOS:
Guide to characters, tragedies, & time travel



BTS Music Videos have
a Fictional Universe:
Guide to ...

SUGA & spice

YouTube - 13 de dez. de 2017



BTS STORYLINE
SUMMARY +
EXPLANATION |
TIMELINE ...

xCeleste

YouTube - 23 de abr. de 2019



Vídeos

11:51

BTS The Official
Universe Doc

berry852

YouTube - 23 de jan. de 2019

THE BTS UNIVERSE IN MUSIC VIDEOS:

SUGA & spice

YouTube - 13 de dez. de 2017

BTS STORYLINE SUMMARY

BTS Music Videos have
a Fictional Universe:
Guide to ...
EXPLANATION |
TIMELINE ...

xCeleste

YouTube - 23 de abr. de 2019

O que, afinal, constitui o espaço canônico, isto é, a obra tida como autoral, e o que constitui o espaço associado, isto é, a vida editorial e social da obra (os meios pelos quais circula, suas retomadas, o processo de sua concepção), considerando, principalmente, os diversos casos de autoria mobilizados na construção desta narrativa transmídia? Obras de autorias diversas que não são do grupo ou da empresa e as teorias do fandom ARMY são parte do espaço canônico, da obra autoral do grupo, ou são parte do espaço associado, que remete à obra autoral e gere, deste modo, a autoria do grupo e da empresa?



花樣男子



2. Objetivos

- Objetivo geral

Estudar o objeto editorial BTS Universe como uma obra típica do período técnico-científico informacional (SANTOS, 2000).

- Objetivos específicos

1. Estudar como se dá a relação entre espaço canônico e espaço associado neste tipo de objeto editorial
2. Estudar a constituição desta narrativa de base majoritariamente digital a partir de reflexões sobre as plataformas adotadas pelo grupo
3. Estudar o funcionamento da cultura de fãs e seu papel de co-enunciação desempenhado para a constituição de uma narrativa transmídia

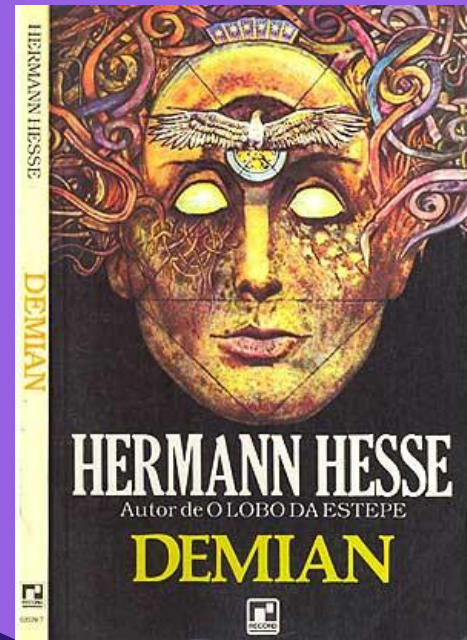
3. Metodologia/ Methodology

Midiologia (DEBRAY, 2000a e b)

- É *mídiun* todo objeto tecnicamente produzido que atua como um vetor de sensibilidade que sustenta uma matriz de sociabilidade e é por ela sustentada
- Suporte + circulação
- Os objetos técnicos participam da produção dos sentidos na medida em que implicam inscrição material de uma ideia e sua difusão
- Os mídiuns são produzidos considerando o mundo ético, os estereótipos do mundo no qual circularão, seus valores e práticas

4. Resultados parciais/ Partial results

Espaço canônico



Espaço associado



4. Resultados parciais/ Partial results

Espaço canônico



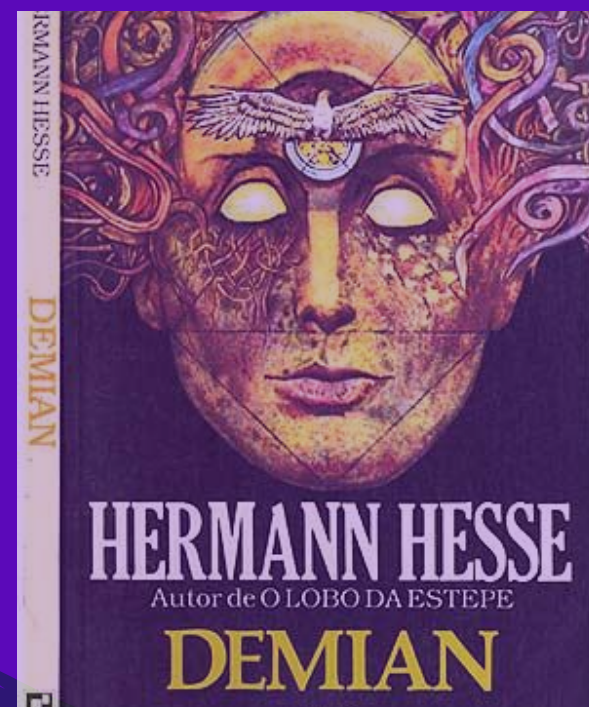
Teorias de fãs



Espaço associado



Espaço canônico de La
città di
Smeraldo/Demian



Espaço associado de La città
di Smeraldo/Demian /
Espaço canônico de BTS
Universe



Teorias
de fãs



Espaço associado de
BTS Universe



5. Referências bibliográficas/ Bibliographic references

DEBRAY, Régis. **Transmitir o segredo e a força das ideias**. Trad. Guilherme João de Freitas. Petrópolis: Vozes, 2000a.

_____. **Introduction à la médiologie**. Paris: PUF, 2000b. (Collection Premier Cycle).

MAINGUENEAU, Dominique. **Discurso literário**. Trad. Adail Sobral. São Paulo: Contexto, 2006.

_____. **Cenas da enunciação**. Trad. Sírio Possenti; Maria Cecília Pérez de Souza-e-Silva. São Paulo: Parábola, 2008.

MASSAROLO, João Carlos. Storytelling transmídia: Narrativa para multiplataformas. **Tríade: Comunicação, Cultura e Mídia**, v.1, n.2, p 335-347, dez.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização**: do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2000.